青浦区关于开展2025年上海市民终身学习人文行走

市民行走感悟、音频、短视频、文创作品征集工作的通知

各成教集团：

为深入推进上海市民终身学习人文行走工作，助力市民深度认知与体验本土文化，根据市级文件要求，现开展2025年上海市民终身学习人文行走市民行走感悟、音频、短视频、文创作品征集工作。具体事项详见附件《2025年上海市民终身学习人文行走市民行走感悟、音频、短视频、文创作品征集工作通知》。

请各单位高度重视，精心组织，广泛动员市民积极参与。请将征集到的作品信息于2025年10月15日前，以规定格式（图片——上传成功页面截图，以“作品＋作者＋手机号”命名）打包上传至社区学院微盘，文件命名主题统一为“2025年人文行走作品征集 --[单位名称]”。

对于积极参与本次征集活动但未能获得市级奖项的居民，学院将视作品质量给予一定的区级激励。

联系人：冯老师 联系电话：18001780282

附件：《关于开展 2025 年上海市民终身学习人文行走市民行走感悟、音频、短视频、文创作品征集工作的通知》

青浦区社区学院

社区教育部

2025年5月20日

附件：



关于开展 2025 年上海市民终身学习人文行走

市民行走感悟、音频、短视频、文创作品征集工作的通知

一、组织架构

指导单位：上海市教育委员会、上海市精神文明建设委员会办公室 主办单位：上海市民终身学习人文行走工作办公室（秘书处）

二、参赛对象

生活、工作、居住在上海的广大市民。

三、征集主题

围绕上海市民终身学习人文行走工作办公室发布的历年市级人文行走线路，以及举办的 “人文行走 ”活动，以图文、音频、视频和文创设计的记录方式，记录下市民在人文行走过程 中的精彩瞬间和行走感悟，并分享对这些人文景观、人文知识的感受、感知、感发。

四、征集要求 【行走感悟】

1. 征集内容：以“人文行走 ”为主题， 自 由发挥，内容包括但不限于行走路线和点位推 介，包含：出行方式、沿途美食、学习点特色等；以及对于“人文行走 ”学习线路或“人文修 身 ”学习点参观学习后想分享的人文故事、人文知识、行走攻略等，包含参与“人文行走 ”后 的感受、感想。

2. 内容要求：要求内容积极向上，有正能量，彰显终身学习理念，具有学习元素。

3. 文字结构：要求有标题、导语、正文和结尾，标题要简明扼要，导语应简洁明了，正 文应叙述翔实，结尾应总结精练。

4. 文字表达：语言流畅，通俗易懂，尽量避免使用生僻词汇和复杂的语法结构，以符合 大众读者的阅读习惯。

5. 图片配搭：每篇文章可配发 1—5 张相关图片，具有视觉冲击力，图片说明需简明扼要， 内容包含“人文修身 ”学习点开展的活动，“人文行走 ”时想分享的精彩瞬间和人文故事等。

6. 图片要求： 图片要求为 JPG 格式，800 万像素以上，图片大小要求 10M 以内，要求内

容积极向上，有正能量，拍摄器材、作品色彩不限，数量不超过 5 张，作品后期处理仅限于剪 裁、亮度和色彩调整，不得改变作品原貌，不得做影响作品真实性的重度后期处理，以摄影为 基础，谢绝提供电脑创意作品。

7. 版权要求：所有稿件和图片必须未在其他报刊或网络平台中公开发表，为个人原创和 首发，如有抄袭行为，由投稿者承担一切法律责任。

【音频作品】

1．征集内容：以“人文行走 ”为主题，可以涉及“人文行走 ”线路点位的推介，或是行 走后的感受、感想，以及对于“人文行走 ”学习线路或“人文修身 ”学习点参观后想分享的人 文故事和人文知识，以及在行走过程中和学习点上所发生的感人事件，以音频的方式录制。

2．内容要求：内容积极向上，有正能量，彰显终身学习理念，具有学习元素，能够激发 听众了解学习点和学习线路的学习兴趣。

3．音质要求：音质清晰，无杂音，音量适中，避免过轻或过重。

4．音频长度：音频长度不宜过长，控制在 5 分钟之内，避免冗长枯燥。

5．语言要求：使用普通话或上海话，语言流畅，通俗易懂，避免使用生僻词汇和复杂的 语法结构。

6．版权要求：保证所投稿件未在其他平台中公开发表过，为个人原创和首发。如有抄袭 行为，由投稿者承担一切法律责任。

【短视频】

1. 征集内容：

以**“人文行走** **”**为主题，内容为第一人称视角行走 vlog 短视频（旁白+影像）和行走学习 点故事讲述。

2. 内容要求：视频内容应有趣、生动、形象、具有学习元素，能够吸引观众的眼球，同 时注重传递正能量和人文价值，彰显终身学习理念。

3. 视频时长：视频时长建议在 5 分钟以内，不得少于 1 分钟。

4. 视频制作：视频制作应注重画面、音效、字幕等元素的搭配，以及背景音乐的选择， 力求做到高质量、高水准。

5. 成片要求：短视频要求为MP4 格式，720p 以上。

6. 参赛作品必须为原创作品，参赛者须对作品拥有著作权，不存在知识产权纠纷，不得 从他处抄袭、转载。

7. 视频命名：短视频需自拟标题，并对其进行简要说明，字数不超过 50 字。

8. 版权要求：保证所投稿件未在其他平台中公开发表过，为个人原创和首发。如有抄袭 行为，由投稿者承担一切法律责任。

【文创产品设计】

1. 征集内容：

以**“人文行走** **”**为主题，体现地域文化、历史传统、民俗风情等人文元素，可以是人文行 走 logo 和 ip 形象的衍生，也可以是为行走线路和点位上学习元素、重要人物进行设计。

2. 内容要求：传达积极向上的价值观，弘扬优秀文化，提升公众对人文行走活动的认知 和兴趣。

3. 实用性和功能性：设计应考虑产品的实际使用场景，设计的文创产品需贴合行走学习 这一学习方式，确保产品具有实用性和功能性。

4. 设计与文案：设计应包含清晰、美观的图案、色彩和造型，能够吸引目标受众的注意， 文字介绍应简洁明了，能够准确传达设计理念和产品特点。

5. 提交要求：作品名需自拟标题，提供文创产品设计终稿、相关成品效果图或手工制作 成品照片，并配上相关介绍文字、设计说明和创意阐述。

6. 版权要求：保证所投稿件未在其他平台中公开发表过，为个人原创和首发。如有抄袭 行为，由投稿者承担一切法律责任。

五、征集点赞规则

1. 每人每天可点赞 10 票。

2. 每个作品每人每天可点赞 1 票。

六、奖励机制

本次活动组委会将组织专家评审，行走攻略、音频作品、短视频将择优发表，在活动结束 后集中在上海市民终身学习人文行走官方微信公众号和“申城行走 人文修身 ”抖音账号发布， 并在年终人文行走展示活动上进行展示。

七、参与方式和注意事项

1. 相关内容上传至“上海市民终身学习人文行走 ”官方微信公众号。

2. 作品需审核后显示在活动页面，上传后请耐心等待。

3. 投稿时作者自行认定作品版权归组委会和投稿作者共有。

4. 每区行走感悟投稿不少于 50 份，音频投稿不少于 20 份，短视频投稿不少于 20 份，文

创作品设计投稿不少于 10 份。

八、活动进程

1.作品征集时间：即 日起—2025 年 10 月 15 日

2.作品点赞时间：2025 年 5 月 15 日—2025 年 10 月 15 日 3.作品评选时间（暂定）：2025 年 10 月

4.优秀作品发表（暂定）：2025 年 10 月

九、征集平台



十、展示平台

上海市民终身学习人文行走工作微信公众号 抖音扫码：“申城行走 人文修身 ”抖音账号



上海市民终身学习人文行走工作办公室 上海市民终身学习人文行走工作秘书处 2025 年 5 月 12 日